

Metodología de Implementación de Odoo



1. Análisis de Brechas (GAP Analysis)

Realizar un análisis de negocio para identificar las diferencias entre las necesidades de la empresa y las funcionalidades estándar de Odoo.

2. Inicio del Proyecto (Project Kick-Off)

Alinear a todos los interesados (stakeholders) con la metodología. Validación del alcance del proyecto. Formación estándar inicial.



3. Implementación

Configurar el sistema, importar datos y realizar desarrollos si son necesarios. Se realizan formaciones de los usuarios claves para validar la configuración

4. Puesta en Marcha (Go-Live)

Acompañamiento formativo durante el uso del sistema en tiempo real. Corrección de errores de último minuto que resultan de operar con el sistema

5. Segundo Despliegue

Ampliar el alcance del proyecto o añadir características personalizadas que no eran críticas para la primera fase. Ejecutar tantas fases como sean necesarias.

